



eCATALOG
SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE PRODUKTKATALOG

EINZIGARTIGE LÖSUNGEN FÜR **MARKETING**, **VERTRIEB** UND **TECHNIK**



CADENAS Technologies AG

CADENAS Gruppe

CADENAS

SETTING STANDARDS

Firma & Logo



Gegründet 1992
100 % im Privat Besitz
Prozessketten
(CADENAS span. Ketten)

Meine Person



Felix Krause
Key Account Manager



Mitarbeiter



~ 250 weltweit



CADENAS Produkte

Bindeglied zwischen
Herstellern von Komponenten und der Industrie

CADENAS

SETTING STANDARDS

KOMPONENTENHERSTELLER



ABB

afag

AMF

DANLY

DE-STA-CO
Metallversaugnisse

DIRAK

FESTO

FIBRO

ifm

igus

Kipp

KSB

LAPP GROUP

MÄDLER

MISUMI

mk

MOELLER
AN LAPP BRAND

norelem

> 600 Kataloghersteller
aus allen Industriebereichen arbeiten
mit CADENAS zusammen

75% der TOP 25 der
meistgewünschten Hersteller arbeiten
bereits mit CADENAS



INDUSTRIE



> 10.000 Firmen mit
> 450.000 Nutzern setzen
Teilemanagement ein.

154 davon gehören zu Deutschland
TOP 1000 Weltmarktführern

Darüber hinaus hat CADENAS
Zugriff auf 6.800.000 potentielle
Web Downloader

CADENAS wird sowohl für die
Produktkonstruktion als auch
Fertigungsmittel und dem
Werkzeugbau für ET/NT und KT im
Einkauf und Engineering stark genutzt!





Fokus CADENAS -> CAD und mehr !

Wie fällt die Entscheidung für ein Produkt ?

eCATALOG
SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE
PRODUKTKATALOG

Am Anfang steht der Ingenieur – Er allein trifft die Entscheidung für Ihr Produkt!



DER INGENIEUR

bestimmt das Bauteil.
Er beeinflusst maßgeblich die
Entscheidung für Ihr Produkt.

DER EINKÄUFER

verhandelt mit Ihnen
den Preis und bestellt.

DER MECHANIKER

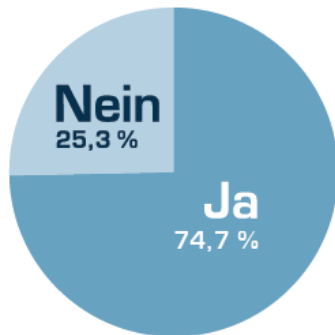
setzt Ihr Produkt ein.



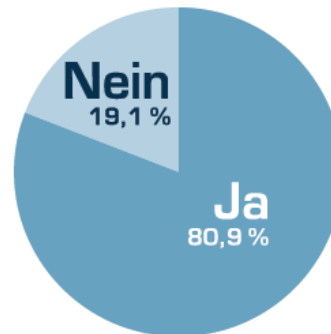
Umfrage: Wie denken Ingenieure ?

CADENAS Umfrage unter Abnehmern von Komponenten

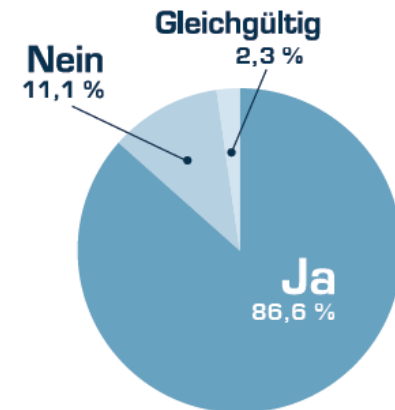
Würden Sie einen Lieferanten bevorzugen, nur weil er 3D CAD Modelle zum Download bereitstellt?



Wenn Sie 3D CAD Modelle downloaden, bevorzugen Sie dann Modelle in Ihrem CAD Format?



Wenn Sie ein 3D CAD Modell downloaden, wird die Komponente danach dann auch gekauft?



Smart Parts

Nicht auf die Größen sondern auf die Technik kommt's an !

eCATALOG
SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE
PRODUKTKATALOG

„Technik aus dem letzten Jahrtausend wie Sie von vielen am Markt angeboten wird“

Smart Part by CADENAS





Wieso eine APP? – Die Antwort: Mobiles Internet: Die Zukunft!



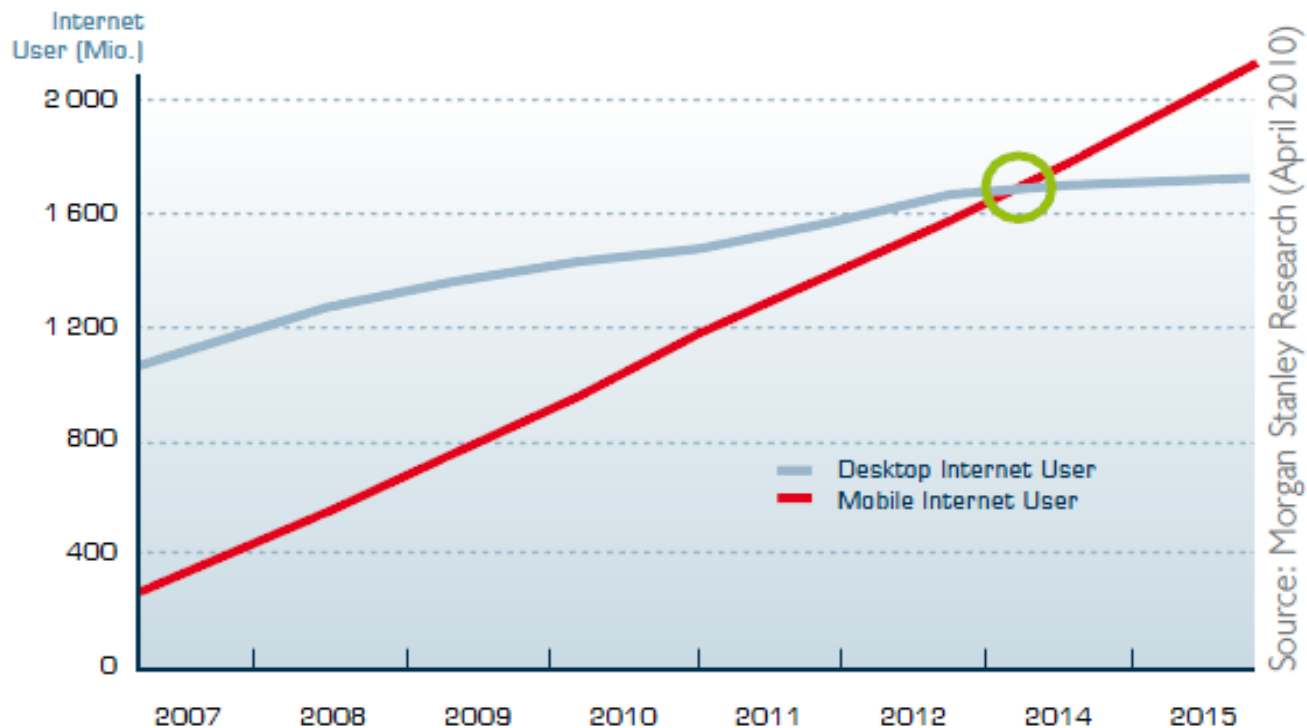
Wieso eine APP? – Die Antwort: Mobiles Internet: Die Zukunft!

„Heute verfügen bereits mehr Menschen über einen Mobilfunkvertrag als über einen Internetanschluss“

Ausblick : Mobile vs. Desktop Internet User

Zahlreiche Studien prognostizieren:

Bereits **2013** wird die mobile Internetnutzung die herkömmliche Internetnutzung vom Schreibtisch aus übertroffen haben.



Fokus CADENAS -> Die Technologien im Trend

Sämtliche Entwicklungen seitens CADENAS werden stets so aufgebaut sein, dass alle im Trend liegenden Betriebssysteme für mobile Geräte bedient werden können.

So setzt CADENAS heute auf die Betriebssysteme Android™, Windows Phone und iOS.



Mobile Media Usage Among US Mobile Phone Users, by Operating System, September 2009 (% reach)

	Mobile media	E-mail	News/ info browser	Any app	Social networking	IM
Apple	94%	87%	80%	83%	58%	43%
Android	92%	63%	80%	82%	52%	46%
Smartphone	80%	70%	65%	59%	43%	37%
Non-smartphone	26%	12%	14%	13%	8%	10%

Note: three-month average ending September 2009

Source: comScore Inc., 'Android: Crashing the Smartphone Party' as cited in press release, December 17, 2009

Weit mehr als nur CAD Modelle

eCATALOG
SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE
PRODUKTKATALOG

Modulare Lösung !



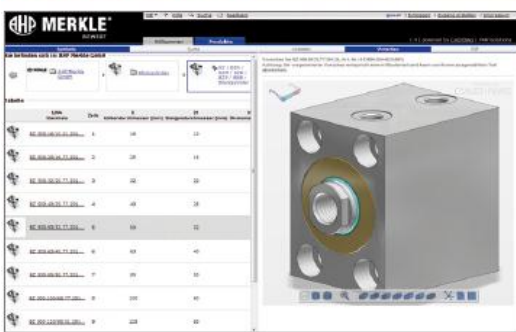


Corporate Design hat heute bereits viele Gesichter...

eCATALOG SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE PRODUKTKATALOG

3D CAD PORTAL



ASSISTENT



AUGMENTED REALITY FLYER



3D BRILLE



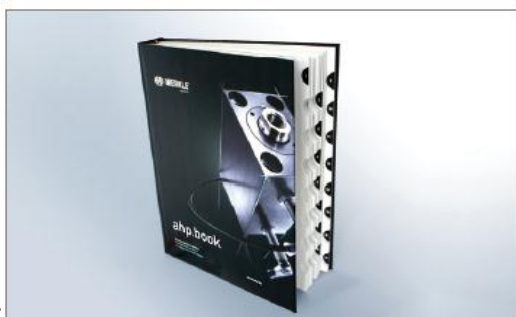
CD-ROM*



MESSESTAND*



PRINTKATALOG*



WEBSEITE*



IMAGE BROSCHÜRE*





**Corporate Design hat heute bereits
viele Gesichter...**

eCATALOG
SOLUTIONS

**DER ELEKTRONISCHE
PRODUKTKATALOG**

... nun kommt eines hinzu:

Die eCATALOGsolutions APP!





eCATALOGsolutions APP - App für Ingenieure und Einkäufer



Produktkonfigurator
Komponenten fehlerfrei
kombinieren und passende
3D-CAD Geometrie erzeugen



Suche durch Skizze
Komponenten mittels 2D
Zeichnung finden



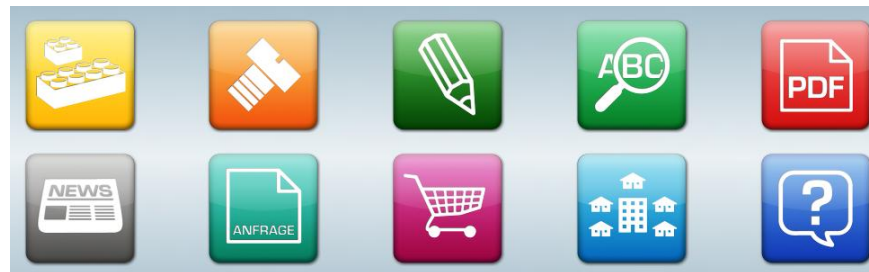
Produktinformationen
Bilder und Details zu einzelnen
Komponente



3D- CAD Modelle
Durch den gesamten Katalog
browsen



Produktsuche durch Text
Volltextsuchmaschine mit
Fremdsprachenunterstützung und
Vorschlägen alternativer Suchergebnisse



Anfrage
Unverbindliches Angebot
anfordern



Bezugsmöglichkeiten
Adressen und Kontakt zu
Vertriebsniederlassungen



News
Aktuelles über Unternehmen
und Produkte



eShop
Komponenten direkt online
bestellen

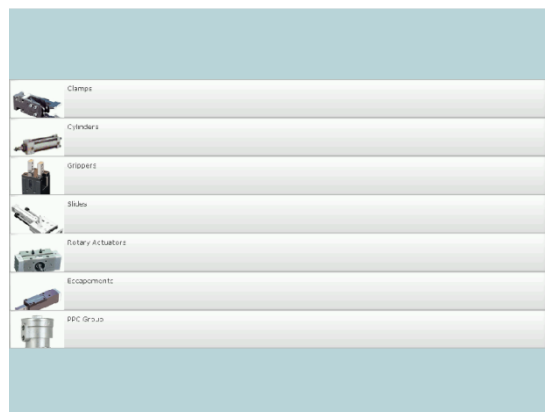


Support
Unterstützung bei
Fragen zu Produkten
und Unternehmen



eCATALOGsolutions APP -

Live Demo



Ident number	GRA
Design No.	5
Bore Size	5
Min Total Jaw Travel	4
Manifold Option	
Mounting Option	
Fluid Compatibility	
Orientation	
Position	0
Switch	
Nominal Total Jaw Travel	4
A Closed	25
A Cper	29
B1	31
B2	0
B3	0.0
B4	34.4
B5	10
B1	M1.6 x C.35
B2	1.5
B3	5

Ihr Portal auch von unterwegs stets im Blick!

Infos über Zugriffe sortiert nach:

- Suchmaschinen und Suchbegriffe
- Von welchen externen Webseiten wurde Ihr Portal aufgerufen?
- Ländern und Kontinenten
- Verwendete Bildschirmauflösung, Browser, Betriebssystem,... Ihres Besuchers
- Echtzeitanzeige Ihrer Besucher mit Sprache, Browser, IP Adresse, Betriebssystem und Ursprung des Besuches
- Und vieles mehr...



Ihr Portal auch von unterwegs stets im Blick! LIVE DEMO:

eCATALOG SOLUTIONS

DER ELEKTRONISCHE PRODUKTKATALOG



Metric	Value
Besucher in Echtzeit	Sonntag 29 Januar 2012
Besucher-Log	Besuche 548
Besucherüberblick	Eindeutige Besucher 421
Besucherüberblick	Aktionen 3224
Besuche nach Server-Zeit	Maximale Aktionen bei einem Besuch 96
Besuche nach lokaler Zeit	Absprungrate 35%
Aktionen	Aktionen pro Besuch 5.9
Seiten	Durchschnittliche Besuchszeit (in Sekunden) 00:08:56
Seitentitel	
Ausgehende Verweise	
Downloads	
Verweise	
Verweisart	
Suchbegriffe	
Webseiten	
Suchmaschinen	
Kampagnen	

Land	Besuche
Deutschland	179
USA	74
Italien	44
Frankreich	27
Spanien	27
China	25
Türkei	15
Russische Föderation	13
Griechenland	10
Israel	9
Polen	9



Fünf Gründe für eine APP:

„Trends brauchen Fans, um am Markt bestehen zu können! Fans gewinnt man nur dadurch, dass man den Trends (Standards) vorgibt und den bestmöglichen Service für seine Kunden/Fans bietet. CADENAS: Setting Standards“ (Jürgen Heimbach, CEO CADENAS GmbH)

1. Trendsetter
2. Brandsetter
3. Fansetter
4. Standardsetter
5. Servicesetter

CADENAS

SETTING STANDARDS



Fünf Gründe für eine APP: 1. Trendsetter

Innovationen werden schnell als Standard gesehen.

Erfüllt ein Unternehmen nicht mehr den Standard, wird der Innovationsgeist in Frage gestellt, der sich (in den Augen des Endkunden) nicht nur auf das Marketing sondern oft auf das Unternehmens bezieht.

Mit der der CADENAS APP:

- Technologische Vorreiterrolle
- Permanenter Zugang zum Kunden
- Informationen in isolierter Umgebung ohne (Web 2.0-) Ablenkung



Interessanter Bereich





Fünf Gründe für eine APP: 2. Brandsetter

Im Wettbewerbsmarkt müssen Marken stärker auf **Präsenz** und **Nachhaltigkeit** setzen.

Ist eine APP einmal installiert bleibt sie oft sehr lang dort.



Im APPSTORE (z.B.) gibt es eine Bewertungsfunktion. Gut bewertete APPs werden weiterempfohlen, diskutiert und man erhält direktes Feedback vom Anwender.



Über positive Bewertungen steigt die APP im Ranking und die gewünschte Marken-Aufmerksamkeit wird durch die „App-Economy“ generiert.





Fünf Gründe für eine APP: 3. Fansetter

Durch immer stärkere Austauschbarkeit von Marken, Produkten und Services ist der Kunde heute wechselwilliger denn je.



Was Facebook den Unternehmen mit Anzeigen bietet, ist die APP für den mobilen Anwender. Wer mit seinem Lieferanten zufrieden ist (ein „**Fan**“ ist) will sich mit ihm beschäftigen und Neuerungen etc. als Erster erfahren.

Wer seine „**Fans**“ behalten will, kann nicht umhin für alle Handyplattformen eine APP anzubieten. Zumindest wenn man seine Fans nicht im mobilen Web verlieren will.





Fünf Gründe für eine APP: 4. Standardsetter

Wer eine Vorreiterrolle im Markt übernehmen will muss Regeln (Standards) setzen.

Das gilt für die Kommunikation, Produktentwicklung und Kundenservice.

Der moderne „Web 2.0 Gedanke“ besagt:

Die Allgemeinheit trägt zum Optimum bei.

Das heißt für diesen Fall: Die internen Anwender (Marketing, Außendienst etc.)
UND die Kunden kommunizieren Verbesserungspotential und arbeiten so
gemeinsam an der optimalen Lösung.





Fünf Gründe für eine APP:

5. Servicesetter

24/7 Support und Service ist für viele Kunden schon (fast) zum Standard geworden.



Support

Unterstützung bei
Fragen zu Produkten
und Unternehmen

Je mobiler der Mensch (nicht nur im Internet) unterwegs ist desto schneller benötigt er den Zugriff auf die wichtigsten Informationen und Markenservices.



3D- CAD Modelle

Durch den gesamten Katalog
browsen



Und je schneller er die relevanten Daten (wie z.B. Kontaktmöglichkeiten zu Vertriebspartnern) findet umso weniger „abwanderungswillig“ ist der Kunde.



Bezugsmöglichkeiten

Adressen und Kontakt zu
Vertriebsniederlassungen

Für Ihre Wirtschaftlichkeitsrechnung gibt es eine Fülle an Punkten, die in Betracht gezogen werden sollten:

- Ihr Außendienst hat stets die aktuellsten Informationen/Produktdaten dabei
- Reduzierung der Auflage ihres Papierkatalogs
- (Kostenlose) Distribution Ihrer APP weltweit
- Bestmöglicher Service und Informationen für Ihre Kunden  
- Veränderte, beschleunigte Besprechungskultur → Ingenieure können sofort mit ihren mobilen Geräten Daten abgleichen und CAD Geometrien via E-Mail verschicken.
- Schnelle Suchmöglichkeiten (Volltext , 2D-Skizzen)
- Und viele mehr...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

FRAGEN?

FEEDBACK?

B.Eng. Felix Krause, Key Account Manager

Phone.: ++49/(0)821 / 2 58 58 0 - 0

E-mail: F.Krause@cadenas.de





Eigentum, Copyright und Haftungsausschluß

CADENAS

SETTING STANDARDS

Dieses Dokument und alle darin enthaltenen Informationen sind das alleinige Eigentum von CADENAS AG. Die Zustellung dieses Dokumentes oder die Offenlegung seines Inhalts begründen keine Rechte am geistigen Eigentum. Dieses Dokument darf ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung von CADENAS AG nicht vervielfältigt oder einem Dritten gegenüber enthüllt werden. Dieses Dokument und sein Inhalt dürfen nur zu bestimmungsgemäßen Zwecken verwendet werden.

Die in diesem Dokument gemachten Aussagen stellen kein Angebot dar. Sie wurden auf der Grundlage der aufgeführten Annahmen und in gutem Glauben gemacht. Wenn die zugehörigen Begründungen für diese Aussagen nicht angegeben sind, ist CADENAS AG gern bereit, deren Grundlage zu erläutern.

